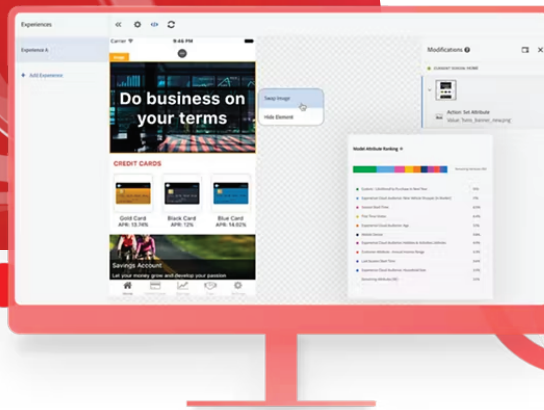


## VISIÓN GENERAL Adobe Target

APPLICATION  
ADOBE EXPERIENCE CLOUD



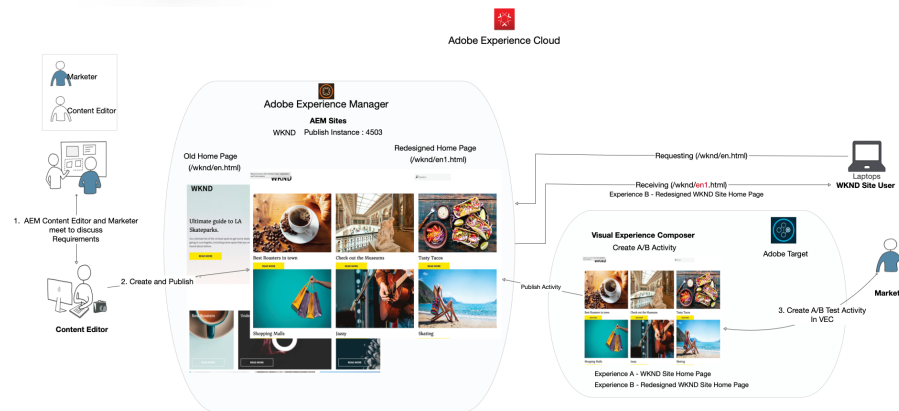
 AGENDA UNA SESIÓN

**Rubén García**  
ruben@omni.pro

**Mariana Alvarez**  
mariana.alvarez@omni.pro

## Adobe Target

Prueba y optimiza cada experiencia, en todo momento. Con Adobe, obtendrá todo el motor de optimización, pruebas impulsadas por la IA, personalización y automatización a escala, para encontrar tu siguiente mejor prospecto y luego deleitarlo. Las experiencias personalizadas son experiencias optimizadas, de ahí el término Optimización de la Experiencia. Adobe Target ofrece la optimización de la experiencia en todos los lugares en los que participan los consumidores, incluyendo la web, las aplicaciones móviles, el correo electrónico, el internet de las cosas e incluso la voz.



## Tendencias del mercado



### Organización

No estábamos preparados para la personalización hasta ahora y no sabemos cómo empezar.

Cómo podemos adoptar la personalización rápidamente?



### Data

Tenemos un montón de datos, algunos de ellos en diferentes lugares, y no sabemos cuáles son los más útiles.

¿Qué datos son los adecuados para la personalización?



### Procesos

No estábamos preparados para la personalización hasta ahora y no sabemos cómo empezar.

Cómo podemos adoptar la personalización rápidamente?



### Tecnología

Nuestras tecnologías y canales de marketing no están totalmente conectados o alineados.

Cómo podemos ofrecer una experiencia coherente?

# Capacidades de Adobe Target

## Personalización automatizada

La personalización automatizada proporciona algoritmos avanzados de aprendizaje automático para ofrecer experiencias personalizadas y mejorar las tasas de conversión de las experiencias digitales. Registra la actividad de los visitantes del sitio web y crea un perfil de los mismos, de modo que el contenido puede dirigirse a visitantes similares. La personalización automatizada hace un seguimiento de las respuestas al contenido, tanto de los individuos como de la población en general.

## Recomendaciones

Las actividades de recomendaciones muestran automáticamente productos o contenido que podría interesar a sus clientes, en función de la actividad previa del usuario. Recomendaciones le ayuda a dirigir a los clientes hacia artículos relevantes que es posible que no conozcan de otra manera.

## Segmentación Automática

Segmentación automática utiliza un sistema de aprendizaje automático avanzado para identificar varias experiencias de alto rendimiento definidas por expertos en marketing, ofreciendo la experiencia más adaptada a cada visitante. La entrega se basa en perfiles de clientes individuales y en el comportamiento de visitantes anteriores con perfiles similares. La segmentación automática ayuda a personalizar el contenido y fomenta las conversiones.

## Recomendaciones como oferta

Recomendaciones como oferta permite incluir recomendaciones en actividades de Prueba A/B, Asignar automáticamente, Segmentación automática y Direccionamiento de experiencias.

## ¿Cómo Adobe Target ofrece la optimización de la experiencia?

Las experiencias personalizadas son experiencias optimizadas, de ahí el término Optimización de la Experiencia. Adobe Target ofrece una optimización de la experiencia en todos los lugares en los que participan los consumidores, incluidos la web, las aplicaciones móviles, el correo electrónico, el Internet de las cosas e incluso la voz. Adobe Target incluye una gestión empresarial con funciones, propiedades y permisos personalizados que permiten niveles de acceso matizados y altamente configurables para que pueda ampliar su programa de optimización de la experiencia.

### Personalización

Personalización basada en reglas

Ofertas automatizadas con IA

Personalización con un clic (Auto-Target)

### Experimentación

A/B/N Testing

MVT factorial Total

Prueba de bandit (Asignación automática)

### Recomendaciones

Filtrado colaborativo

Similitud de los metadatos

Recomendaciones personalizadas 1:1



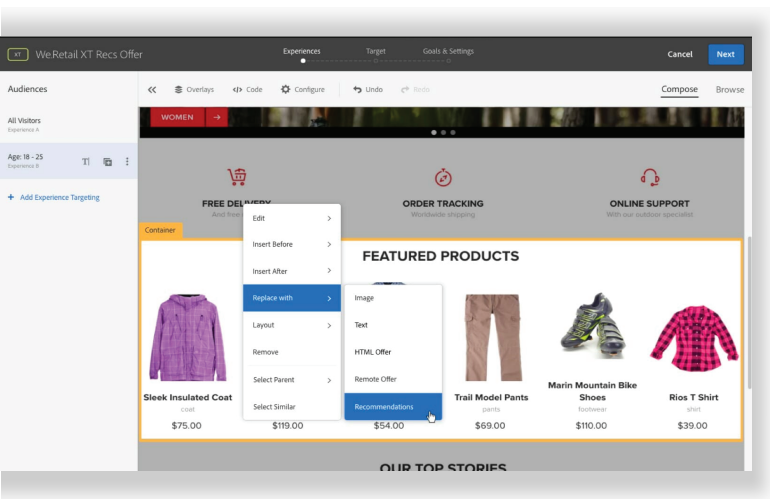
## PERSONALIZACIÓN OMNICANAL

Al utilizar un perfil de cliente compartido, puedes ofrecer una experiencia coherente y personalizada a lo largo de todo el recorrido del cliente, incluso cuando pasa de un canal a otro. Con la personalización a través de Adobe Target, ponemos en tus manos la combinación adecuada de automatización y control.



## PRUEBAS A/B Y MULTIVARIANTES

Cuando se trata de cualquier elemento de la experiencia de su cliente, si quiere mejorarlo, entonces pruébelo. Cree pruebas A/B y multivariantes para conocer la combinación más efectiva de contenido, diseños, UX y más a través de sus sitios web y otras propiedades digitales.



## AUTOMATIZACIÓN Y ESCALA POTENCIADAS POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Puedes ofrecer a todos y cada uno de los clientes una experiencia verdaderamente personalizada. Con nuestra Inteligencia Artificial y el aprendizaje automático, impulsados por Adobe Sensei, puedes probar y personalizar a escala mucho más de lo que ha podido lograr con enfoques manuales o basados en reglas únicamente. Optimiza por miles y millones.



## Resolviendo problemas y aumentando los ingresos de las marcas en múltiples sectores.

### Industrias que conocemos



Servicios Financieros



Salud



Retail



Educación



Manufactura



Y muchas más

### Problemas que resolvemos



Atraer y convertir clientes potenciales



Aumentar las relaciones con los clientes



Aumentar la escala y la eficacia de la comercialización



Dominar el marketing



Y muchas más

## Acelera tu experiencia de cliente con la potencia de Adobe Experience Cloud

Amplifica tus esfuerzos en captura de todos los datos que conocemos sobre un visitante para tomar una decisión en tiempo real sobre qué contenido probado o dirigido ofrecer.

Queremos escuchar tus necesidades y ayudarte a crear tu próxima estrategia.

**AGENDA UNA SESION**

**Rubén García**  
ruben@omni.pro

**Mariana Alvarez**  
mariana.alvarez@omni.pro

**omni.pro**  
www.omni.pro

**Síguenos en LinkedIn**  
<https://www.linkedin.com/company/omni.pro>

