

¿Cómo ofrecer recorridos personalizados y conectados a tus clientes desde cualquier canal?

Te lo contamos

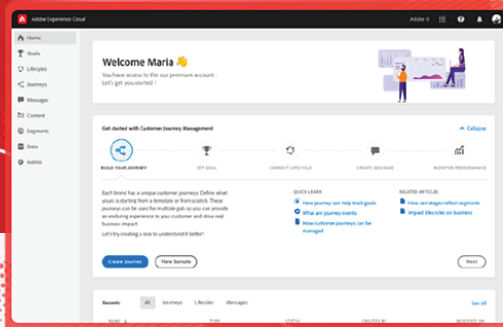
 AGENDA UNA SESIÓN

**Rubén García**  
ruben@omni.pro

**Mariana Alvarez**  
mariana.alvarez@omni.pro

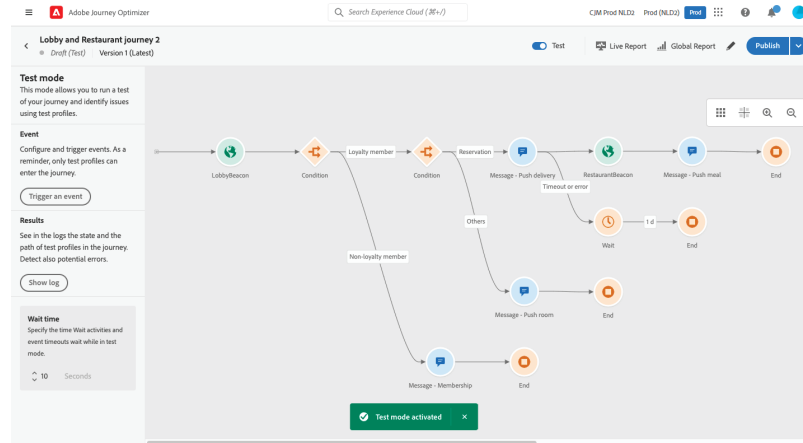
## VISIÓN GENERAL Adobe Journey Optimizer

APPLICATION  
ADOBE EXPERIENCE CLOUD



## Adobe Journey Optimizer

Los recorridos del cliente están evolucionando. Adobe Journey Optimizer es una aplicación ágil y escalable creada de forma nativa en Adobe Experience Platform para orquestar y ofrecer recorridos personalizados y conectados a los clientes en cualquier aplicación, dispositivo, pantalla o canal. Las expectativas de los consumidores respecto a las interacciones con las marcas son más altas que nunca. Las marcas deben estar preparadas para conocer a los clientes y ofrecerles la siguiente mejor oferta y la siguiente mejor acción para, en última instancia, ofrecerles un viaje coherente y contextual que sea personalizado y único para esa persona.



## Cumple tus objetivos empresariales



### Simplifica la gestión

Una única aplicación para las campañas omnicanal y el compromiso en tiempo real.



### Mejorar el engagement

Contenidos personalizados basados en perfiles actualizados en tiempo real.



### Aumenta la conversión

Información basada en datos con vistas instantáneas a la progresión del viaje.



### Acelera el tiempo al mercado

UX moderna con plantillas de viaje y flujos de trabajo potenciados por la IA.



### Escala segun tus necesidades

Escalabilidad y agilidad nativas de la nube con extensibilidad de la API.

# Capacidades de Adobe Journey Optimizer

## Información y participación de los clientes en tiempo real

El perfil del cliente en tiempo real, fusiona todos los datos de la web, crm, offline, servicio al cliente, etc. en un perfil unificado. Además la resolución de identidades y gestión de audiencias, va más allá del segmento y construye recorridos a partir de cada perfil individual. Por otro lado la escucha activa, insights para activar puntos de contacto en tiempo real al cliente definido.

## Toma de decisiones inteligente y personalización

Potencia las ofertas personalizadas en todos los canales a escala a través de Adobe Journey Optimizer. Las puntuaciones de compromiso predictivas le ayudan a evitar la pérdida de suscriptores y a dirigirse a los de mayor valor. La optimización de la hora de envío le ayuda a enviar el mensaje en el momento adecuado, cuando es más probable que su cliente participe.

## Orquestación y ejecución omnicanal moderna

Empareja el perfil del cliente en tiempo real con la orquestación y entrega de mensajes para obtener experiencias consistentes. Crea y personaliza mensajes de correo electrónico y para móviles con una interfaz de arrastrar y soltar y plantillas fáciles de editar.

## Oferta de decisión

Crea y gestiona ofertas, reglas de elegibilidad y objetos asociados. Aplica amplias reglas de negocio para la elegibilidad basadas en la clasificación, las restricciones, la frecuencia, la deduplicación y la limitación. Personaliza las restricciones del motor de decisiones en función de los requisitos empresariales, como el canal y el ciclo de vida.



## Herramientas para gestionar el recorrido completo del cliente

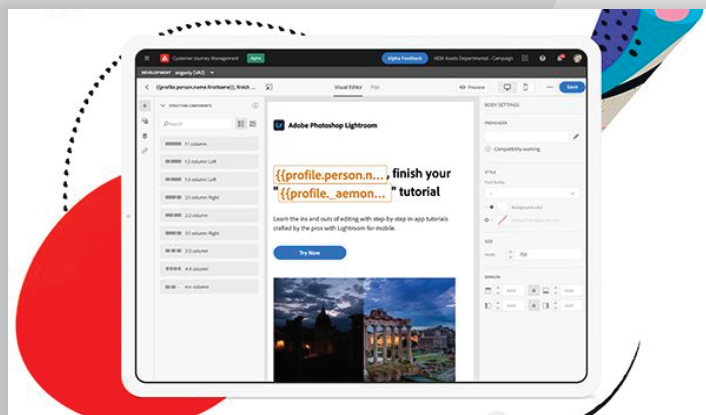
- Perfil unificado en tiempo real con resolución de identidades y segmentación a escala.
- Mensajes de correo electrónico, push e in-app a velocidades de hasta 90 millones por hora y decenas de millones en minutos.
- La toma de decisiones inteligente sobre ofertas selecciona la siguiente mejor oferta en función del comportamiento del cliente en tiempo real.
- La moderna gestión de activos digitales impulsa la velocidad de los contenidos al conectar las fuentes de contenidos directamente con los canales de ejecución.
- Extensible a las aplicaciones de datos y contenidos de la empresa.





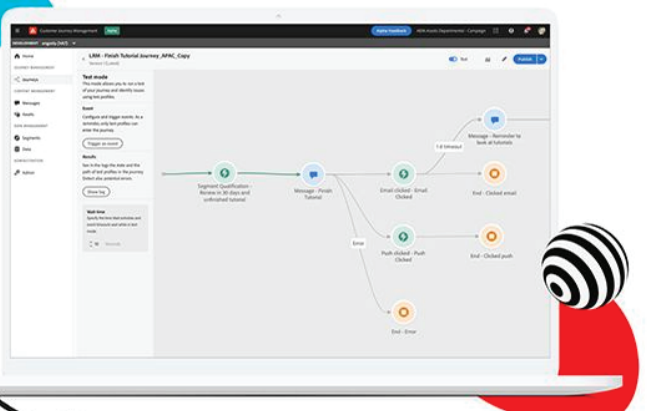
## EXPERIENCIAS EN TIEMPO REAL, ACCIÓN DEL CLIENTE EN TIEMPO REAL

Una importante franquicia deportiva aprovecha el perfil de cliente unificado y la segmentación para personalizar más de 14 millones de mensajes push en los dos minutos siguientes a un anuncio importante, conduciendo rápidamente a los consumidores a sus propiedades mediáticas.



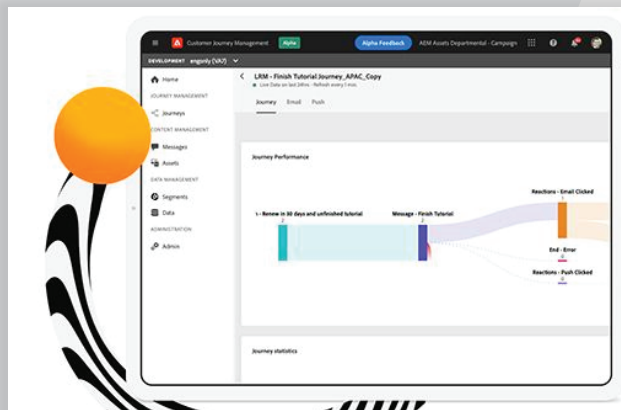
## MODERNA ORQUESTACIÓN OMNICANAL

Un minorista nacional es capaz de combinar las campañas Door Buster con las interacciones uno a uno para lograr el viaje personalizado perfecto que impulsa el comercio en la tienda y en línea para la vuelta al cole, el Black Friday y otros eventos de compra.



## LA INTELIGENCIA APORTA UN VALOR REAL AL VIAJE DEL CLIENTE

Una franquicia mundial utiliza la toma de decisiones basada en la IA para enviar a los clientes un recordatorio 15 minutos antes de su reserva con las indicaciones para llegar al restaurante desde la ubicación del cliente.



## Resolviendo problemas y aumentando los ingresos de las marcas en múltiples sectores.

### Industrias que conocemos



Servicios Financieros



Salud



Retail



Educación



Manufactura



Y muchas más

### Problemas que resolvemos



Atraer y convertir clientes potenciales



Aumentar las relaciones con los clientes



Aumentar la escala y la eficacia de la comercialización



Dominar el marketing



Y muchas más

## Acelera tu experiencia de cliente con la potencia de Adobe Experience Cloud

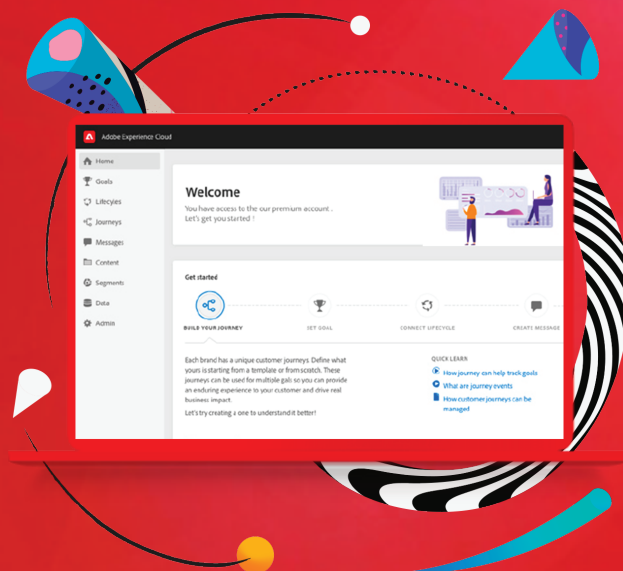
Amplifica tus esfuerzos y potencia las ofertas personalizadas y la orquestación de tus campañas en todos los canales a escala.

Queremos escuchar tus necesidades y ayudarte a crear tu próxima estrategia.

**AGENDA UNA SESION**

**Rubén García**  
ruben@omni.pro

**Mariana Alvarez**  
mariana.alvarez@omni.pro



**omni.pro**  
www.omni.pro

**Síguenos en LinkedIn**  
<https://www.linkedin.com/company/omni.pro>