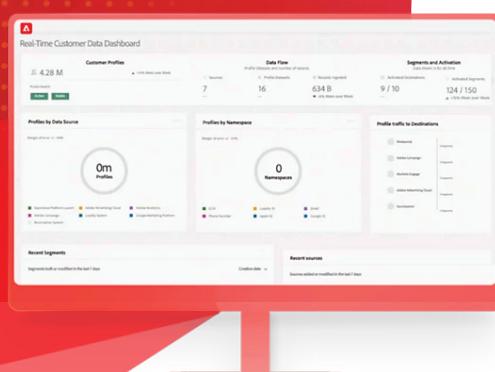


¿Cómo transformar todos los datos en perfiles de clientes en tiempo real?

## VISION GENERAL Adobe Experience Platform

### APPLICATION ADOBE EXPERIENCE CLOUD



Te lo contamos

AGENDA UNA SESIÓN

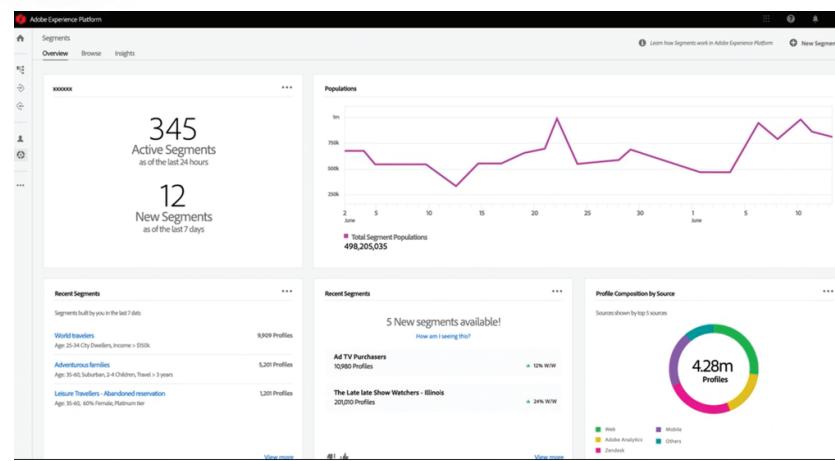
Rubén García  
ruben@omni.pro

Mariana Alvarez  
mariana.alvarez@omni.pro

## Adobe Experience Platform

Real Time Customer Data Platform

Pon tus datos a trabajar en tiempo real. Adobe Experience Platform, es la base de los productos de Adobe Experience Cloud, es un sistema abierto que transforma todos tus datos -de Adobe y de otros fabricantes- en sólidos perfiles de clientes que se actualizan en tiempo real y utiliza información basada en la Inteligencia Artificial para ayudarte a ofrecer las experiencias adecuadas en todos los canales.



## Entendemos tus retos y los convertimos en oportunidades



Retos



Impacto en el negocio

Mundo sin Cookies

Rendimiento mediocre

Políticas de privacidad exigentes

Complejidad creciente

Los navegadores están imponiendo restricciones a las cookies de terceros, que son la base del ROAS de muchas empresas

Los ingresos directos pueden perderse debido a que los sitios web y las aplicaciones tienen un menor rendimiento debido a que se ejecuta demasiado código en el lado del cliente.

Las leyes de privacidad y consentimiento están evolucionando y cambiando rápidamente y pueden afectar drásticamente a la recopilación de datos.

Los CIOs tienen un número creciente de puntos finales a los que envían datos. La gestión de estos flujos de datos es cada vez más difícil.

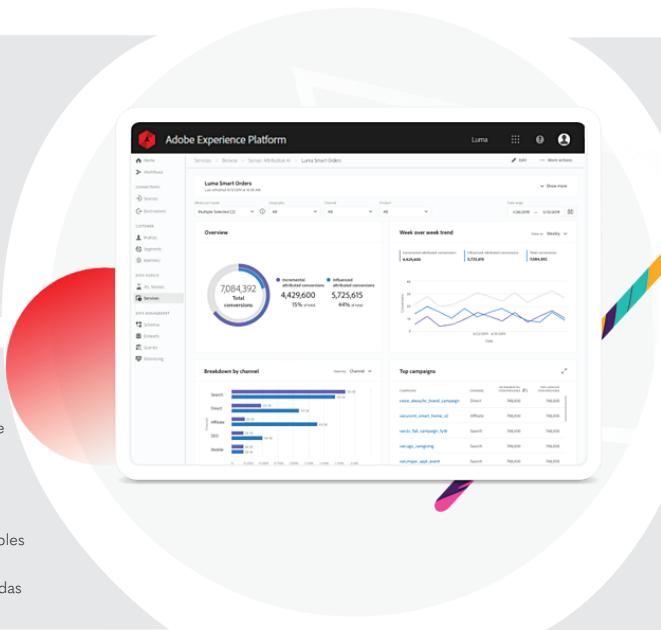
## Capacidades de la herramienta

## Crear potentes perfiles de clientes

- Introduce datos de múltiples fuentes para crear y mejorar los perfiles de los clientes en tiempo real.
  - Facilita la comprensión de los datos mediante XDM estandarizados y la validación de datos.
  - Utiliza tus perfiles de clientes en tiempo real para empezar a personalizar las experiencias.
  - Activa los perfiles en todos los dispositivos y canales con nuestros gráficos de identidad dinámicos.

## Enriquecer los datos para descubrir la información

- Agiliza el análisis de datos con modelos de ciencia de datos personalizados, importados o listos para usar.
  - Ejecuta modelos de aprendizaje automático en una fuente de datos omnicanal central para obtener información más rápidamente.
  - Realiza análisis de consultas SQL con datos de múltiples canales y plataformas.
  - Visualiza los datos mediante integraciones incorporadas con herramientas de BI.



## Ofrece experiencias más rápidamente

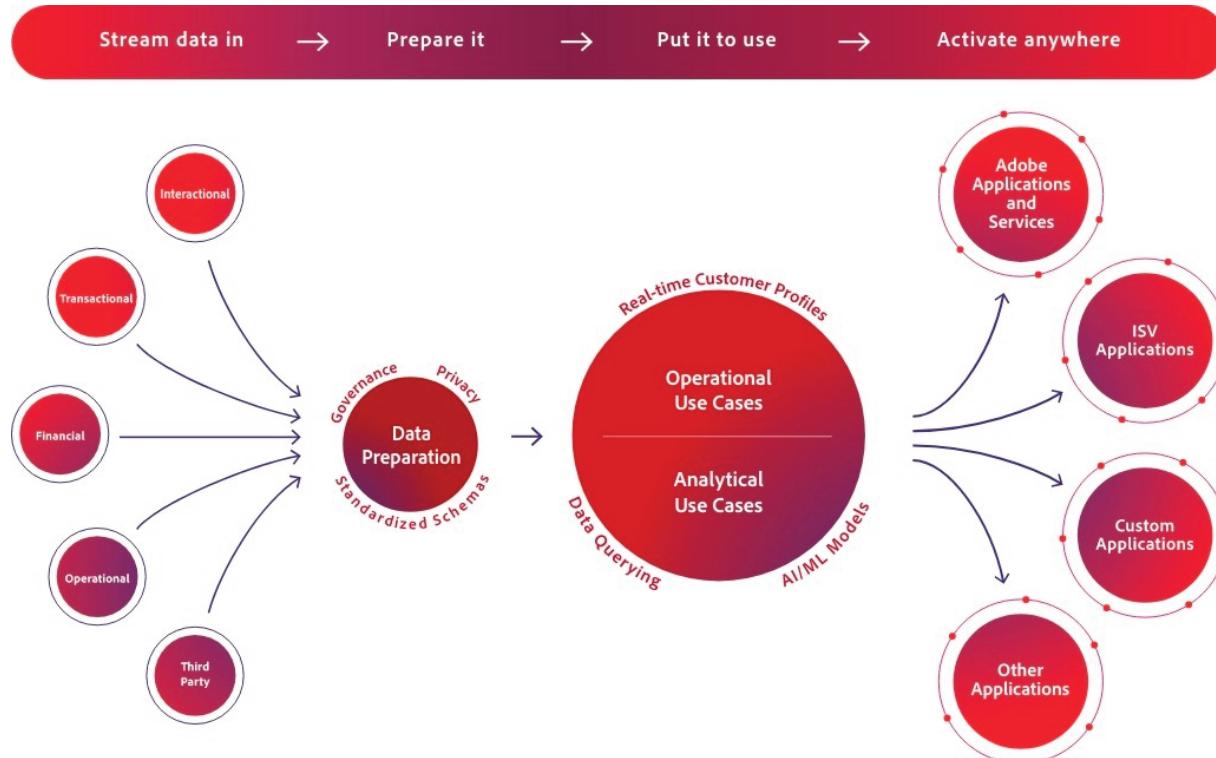
- Busca y activa perfiles y segmentos de clientes en milisegundos en cualquier sistema.
  - Audita tus etiquetas para mantener experiencias personales, oportunas y coherentes en todos los canales.
  - Aporta datos de localización para ofrecer la experiencia adecuada a la persona adecuada en el momento adecuado.

## Construir la confianza de los clientes

- Asegúrate de que tus datos se utilizan de acuerdo con las restricciones de uso, como la privacidad, los contratos y las políticas.
  - Manten los datos de los clientes a salvo con tecnología segura en la nube.
  - Utiliza los datos personales de forma responsable respetando la privacidad del consumidor.

# Cómo funciona Adobe Experience Platform

Los datos se ingieren por plataforma, se estandarizan para la inteligencia y la creación de perfiles, y luego se activan a cualquier sistema -incluido Experience Cloud- en tiempo real.





## RECOLECCIÓN

Obten un rendimiento más rápido de la aplicación con una potencia de recopilación de datos que incluye SDK para web y móvil, implementaciones del lado del servidor, entrega de computación de borde, la capacidad de ejecutar código personalizado en el cliente y el servidor, una arquitectura abierta y acceso completo a las API.

The screenshot shows the 'Datastreams' section of the Adobe Experience Platform Data Collection interface. It displays a mapping progress bar at 100% and a table of source and target fields. The source fields are: dataRecordID, dataTimestamp, dataEmail, dataWebInteractionUrl, dataWebInteractionType, and dataWebInteractionName. The target fields are: \_id, timestamp, personalEmail.address, webInteraction.URL, webInteraction.type, and webInteraction.name. A 'Required Fields' section shows 0 required fields.

The screenshot shows the 'Destinations' section of the Adobe Experience Platform Destinations interface. It displays a table of destinations with columns: NAME, LAST FLOW RUN STATUS, LAST FLOW RUN DATE, DESTINATION, CONNECTION TYPE, USERNAME, and ACTIVATION DATA. Destinations listed include Azure Blob Storage, Amazon S3, Facebook Custom Audience, Amazon S3, Airship Attributes, Adobe Campaign, AZURE\_BLOB, Google Ad Manager, Microsoft Bing, LinkedIn Matched Audience, LinkedIn Matched Audience, Facebook Custom Audience, and Google Customer Match.



## ACTIVACIÓN

Aumenta la confianza de los consumidores, ofrece experiencias personalizadas en el momento oportuno y garantiza el éxito de los clientes con un único perfil enriquecido con datos en tiempo real de todas las fuentes, tanto de Adobe como de otras empresas, al que se puede acceder en toda la empresa.



## INTELIGENCIA

Capacita a los equipos de datos para que generen y activen conocimientos profundos con análisis SQL de autoservicio y herramientas de inteligencia empresarial en vivo, así como ciencia de datos para ejecutar modelos internos de IA y ML y enriquecer los perfiles de los clientes en tiempo real con conocimientos predictivos.

The screenshot shows the 'Likelihood to purchase' service in the Adobe Experience Platform Customer AI interface. It displays a scoring summary with 444k profiles, categorized into High propensity (75 and above), Medium propensity (50 to 75), and Low propensity (25 and below). A distribution of scores chart shows the count of profiles versus scores. Below, three segments are shown: Low propensity (25 and below), Medium propensity (50 to 75), and High propensity (75 and above), each with a count of profiles and a 'Create segment' button.

## Resolviendo problemas y aumentando los ingresos de las marcas en múltiples sectores.

### Industrias que conocemos

-  Servicios Financieros
-  Salud
-  Retail
-  Educación
-  Manufactura
-  Y muchas más

### Problemas que resolvemos

-  Atraer y convertir clientes potenciales
-  Aumentar las relaciones con los clientes
-  Aumentar la escala y la eficacia de la comercialización
-  Dominar el marketing
-  Y muchas más

## Acelera tu experiencia de cliente con la potencia de Adobe Experience Cloud

Amplifica tus esfuerzos en centralizar y estandarizar los datos y el contenido de los clientes en una única plataforma, para transformar las experiencias en todos los canales.

Queremos escuchar tus necesidades y ayudarte a crear tu próxima estrategia.

[AGENDA UNA SESIÓN](#)



**Rubén García**  
ruben@omni.pro

**Mariana Alvarez**  
mariana.alvarez@omni.pro

**omni.pro**  
www.omni.pro

**Síganos en LinkedIn**  
<https://www.linkedin.com/company/omni.pro>