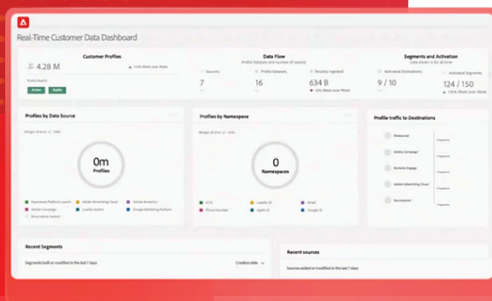


VISIÓN GENERAL Adobe Experience Platform

APPLICATION
ADOBE EXPERIENCE CLOUD



AGENDA UNA SESIÓN

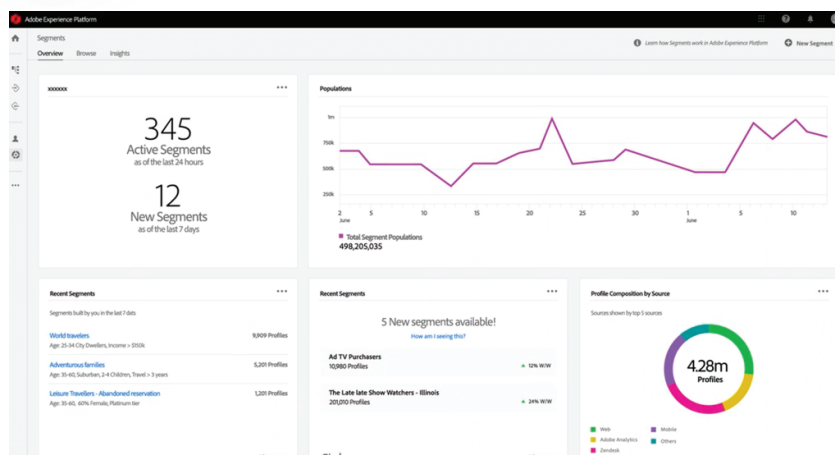
Rubén García
ruben@omni.pro

Mariana Alvarez
mariana.alvarez@omni.pro

Adobe Experience Platform

Real Time Customer Data Platform

Pon tus datos a trabajar en tiempo real. Adobe Experience Platform, es la base de los productos de Adobe Experience Cloud, es un sistema abierto que transforma todos tus datos -de Adobe y de otros fabricantes- en sólidos perfiles de clientes que se actualizan en tiempo real y utiliza información basada en la Inteligencia Artificial para ayudarte a ofrecer las experiencias adecuadas en todos los canales.



Entendemos tus retos y los convertimos en oportunidades



Retos

Mundo sin Cookies

Rendimiento mediocre

Políticas de privacidad exigentes

Complejidad creciente



Impacto en el negocio

Los navegadores están imponiendo restricciones a las cookies de terceros, que son la base del ROAS de muchas empresas

Los ingresos directos pueden perderse debido a que los sitios web y las aplicaciones tienen un menor rendimiento debido a que se ejecuta demasiado código en el lado del cliente.

Las leyes de privacidad y consentimiento están evolucionando y cambiando rápidamente y pueden afectar drásticamente a la recopilación de datos.

Los CIOs tienen un número creciente de puntos finales a los que envían datos. La gestión de estos flujos de datos es cada vez más difícil.

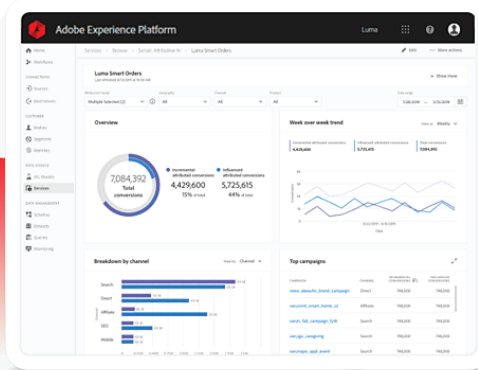
Capacidades de la herramienta

Crear potentes perfiles de clientes

- Introduce datos de múltiples fuentes para crear y mejorar los perfiles de los clientes en tiempo real.
- Facilita la comprensión de los datos mediante XDM estandarizados y la validación de datos.
- Utiliza tus perfiles de clientes en tiempo real para empezar a personalizar las experiencias.
- Activa los perfiles en todos los dispositivos y canales con nuestros gráficos de identidad dinámicos.

Enriquecer los datos para descubrir la información

- Agiliza el análisis de datos con modelos de ciencia de datos personalizados, importados o listos para usar.
- Ejecuta modelos de aprendizaje automático en una fuente de datos omnicanal central para obtener información más rápidamente.
- Realiza análisis de consultas SQL con datos de múltiples canales y plataformas.
- Visualiza los datos mediante integraciones incorporadas con herramientas de BI.



Ofrece experiencias más rápidamente

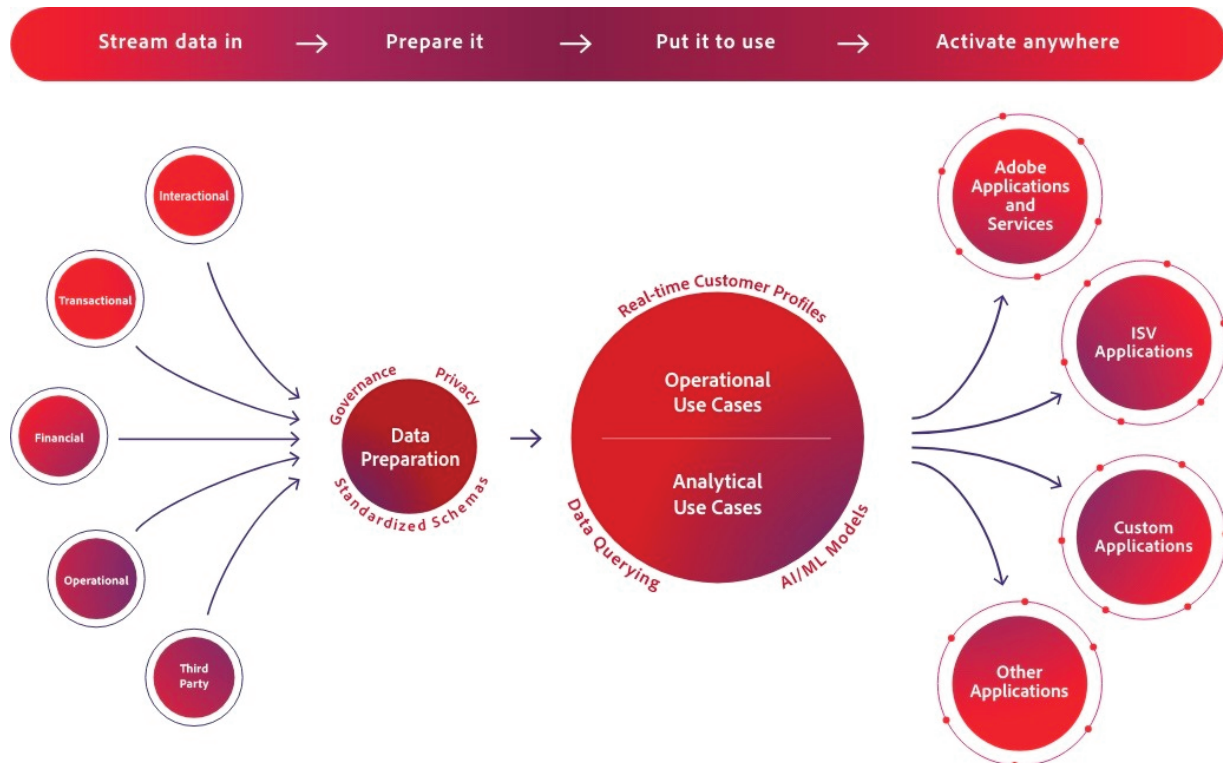
- Busca y activa perfiles y segmentos de clientes en milisegundos en cualquier sistema.
- Audita tus etiquetas para mantener experiencias personales, oportunas y coherentes en todos los canales.
- Aporta datos de localización para ofrecer la experiencia adecuada a la persona adecuada en el momento adecuado.

Construir la confianza de los clientes

- Asegúrate de que tus datos se utilizan de acuerdo con las restricciones de uso, como la privacidad, los contratos y las políticas.
- Mantén los datos de los clientes a salvo con tecnología segura en la nube.
- Utiliza los datos personales de forma responsable respetando la privacidad del consumidor.

Cómo funciona Adobe Experience Platform

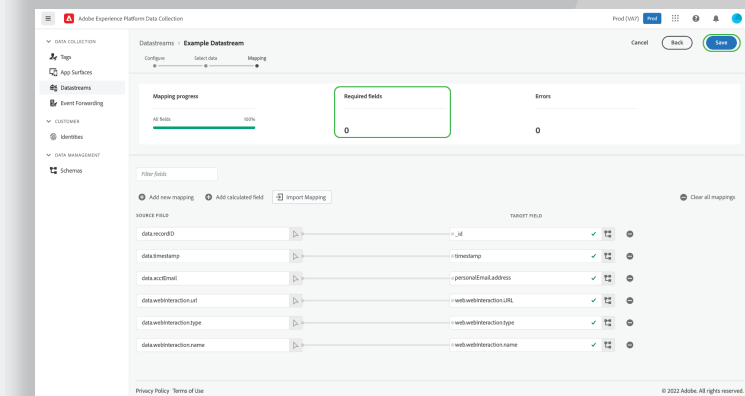
Los datos se ingieren por plataforma, se estandarizan para la inteligencia y la creación de perfiles, y luego se activan a cualquier sistema -incluido Experience Cloud- en tiempo real.





RECOLECCIÓN

Obten un rendimiento más rápido de la aplicación con una potencia de recopilación de datos que incluye SDK para web y móvil, implementaciones del lado del servidor, entrega de computación de borde, la capacidad de ejecutar código personalizado en el cliente y el servidor, una arquitectura abierta y acceso completo a las API.



Production Prod (us2)

Destinations

Overview Catalog Browse Accounts System View

NAME	LAST FLOW RUN STATUS	LAST FLOW RUN DATE	DESTINATION	CONNECTION TYPE	USERNAME	ACTIVATION DATA
...	No runs	-	Azure Web Storage	Azure Web	...	2 segments
...	No runs	-	Amazon S3	S3	...	0 segments
...	No runs	-	Facebook Custom Audience	Server-to-server	...	1 segment
...	No runs	-	Amazon S3	S3	...	0 segments
...	No runs	-	Airship Attributes	Server-to-server	...	0 segments
...	No runs	-	Ad Campaign	AZURE_BLOB	...	0 segments
...	No runs	-	Google Ad Manager	Server-to-server	...	0 segments
...	No runs	-	Microsoft Bing	Server-to-server	...	0 segments
...	No runs	-	LinkedIn Matched Audience	Server-to-server	...	0 segments
...	No runs	-	LinkedIn Matched Audience	Server-to-server	...	0 segments
...	No runs	-	Facebook Custom Audience	Server-to-server	...	0 segments
...	No runs	-	Google Customer Match	Server-to-server	...	0 segments



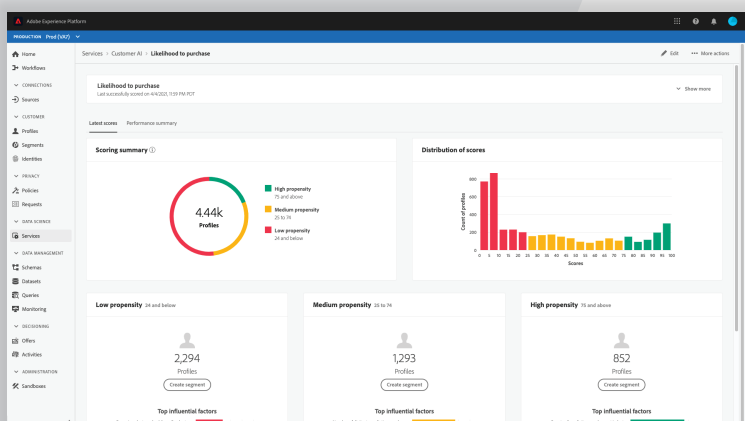
ACTIVACIÓN

Aumenta la confianza de los consumidores, ofrece experiencias personalizadas en el momento oportuno y garantiza el éxito de los clientes con un único perfil enriquecido con datos en tiempo real de todas las fuentes, tanto de Adobe como de otras empresas, al que se puede acceder en toda la empresa.



INTELIGENCIA

Capacita a los equipos de datos para que generen y activen conocimientos profundos con análisis SQL de autoservicio y herramientas de inteligencia empresarial en vivo, así como ciencia de datos para ejecutar modelos internos de IA y ML y enriquecer los perfiles de los clientes en tiempo real con conocimientos predictivos.








Resolviendo problemas y aumentando los ingresos de las marcas en múltiples sectores.

Industrias que conocemos

-  Servicios Financieros
-  Salud
-  Retail
-  Educación
-  Manufactura
-  Y muchas más

Problemas que resolvemos

-  Atraer y convertir clientes potenciales
-  Aumentar las relaciones con los clientes
-  Aumentar la escala y la eficacia de la comercialización
-  Dominar el marketing
-  Y muchas más

Acelera tu experiencia de cliente con la potencia de Adobe Experience Cloud

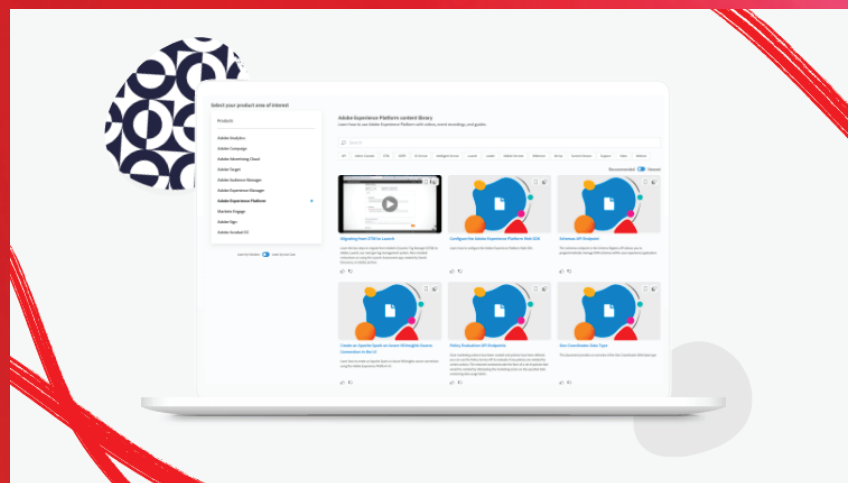
Amplifica tus esfuerzos en centralizar y estandarizar los datos y el contenido de los clientes en una única plataforma, para transformar las experiencias en todos los canales.

Queremos escuchar tus necesidades y ayudarte a crear tu próxima estrategia.

AGENDA UNA SESION

Rubén García
ruben@omni.pro

Mariana Alvarez
mariana.alvarez@omni.pro



omni.pro
www.omni.pro

Síguenos en LinkedIn
<https://www.linkedin.com/company/omni.pro>